

Kreativität als Treibsatz für Innovationskultur

Entdeckerqualitäten: Neue Führungsaufgabe des Top Managements

Die steigende Komplexität ist die größte Herausforderung, der sich Führungskräfte heute stellen müssen. Wie aber gelingt es künftig, **mehr Innovationen**, **mehr Gewinn** und ein gegenüber Wettbewerbern **sechsfach stärkeres Wachstum** vorzuweisen – so wie es „Standouts“ (Spitzenreiter) laut der aktuellen IBM CEO Study 2010 unter dem Titel „**Unternehmensführung in einer komplexen Welt**“ vorleben.

„Standout“-Geschäftsführer finden immer wieder neue Wege, um ihre Ziele zu erreichen. Entscheidend ist, **in Zukunft neue Varianten der Geschäftsmodelle zu kreieren**. Die angestrebten Charakterzüge sind demnach **Kreativität**, **Integrität** und **globales Denken** mit der erfolgsentscheidenden Wirkung von

- höherer **Veränderungsbereitschaft**,
- schnellerer **Entscheidungs- und Umsetzungsgeschwindigkeit**,
- **radikalen Vereinfachungen** bei Produkten, Prozessen und Strukturen sowie
- flexiblen **Kostenstrukturen**.

Gerade die **CEOs in Europa** denken zuwenig über die Neuausrichtung ihres Geschäfts nach, etwa im Hinblick auf eine stärkere Spezialisierung oder höhere Integration. In der Konsequenz reagieren sie nur zögerlich auf neue wirtschaftliche Anforderungen.

Wie erzeuge ich Kreativität bei mir selbst und im Unternehmen?

Topmanager müssen ihre eigene Kompetenz zur Kreativität stärker auf die Agenda setzen, neben der Förderung und Organisation einer Innovationslandschaft, so eine weitere Studie von Harvard Business Manager. Vier Verhaltensweisen und eine zentrale Grundeinstellung zählen zu den entscheidenden Entdeckerqualitäten: Innovatoren **hinterfragen Bestehendes**, sie **beobachten genau**, **probieren neue Ideen in der Praxis aus** und **vernetzen sich** mit anderen. Das Gehirn verknüpft die gewonnenen Eindrücke schließlich wie von selbst **zu völlig neuen Zusammenhängen und Lösungen**.



Hinterfragen



Beobachten



Vernetzen



Experimentieren



Verknüpfen

Schlüssel zur unternehmensweiten Kreativität ist der **Begriff des Vertrauens**. Geschäftsführer der „Standouts“ vertrauen ihren Mitarbeitern und **reduzieren autoritäre Verhaltensweisen der Anordnung und Kontrolle**. Vielmehr setzen sie auf **Überzeugungskraft**.

Umsetzung in die Praxis: Steigerung der Führungsqualitäten für den Aufbau einer Innovationskultur

Wenn Sie die Entdeckerqualitäten in Ihrer Führungsmannschaft verankern wollen auf Basis der Etablierung eines neuen Rollenverständnisses, sprechen sie uns an.

Mit CONTAS nutzen Sie **optimal auf Ihre spezifische Unternehmens- und Führungskulturlandschaft** abgestimmte Führungs- und Management-Tools für das **schnelle und wirksame Generieren von Innovationen** oder **neuen Marktstrategien** und deren **Umsetzung in kurzer Zeit**.

Lesen Sie [hier](#) mehr über die Studienergebnisse der IBM CEO Study 2010 sowie über die [Studie](#) von Harvard Business Manager.