

## IT-Vorsprung durch Unternehmenskultur

### Modulare Performance Intensivworkshops zur Markteintrittsstrategie

Im Dezember 2008 verkündete die Geschäftsleitung dreier IT-Firmen den Startschuss für das neu fusionierte IT-Unternehmen. Einen Monat vor der Firmengründung lernte CONTAS den Startup kennen. Dabei wurde das Gespräch schnell konkret: „**Wir müssen raus und verkaufen**“, erklärte der CEO das dringendste Anliegen.

Die Aufgabenstellung für CONTAS bestand im Rahmen des Markenbildungsprozesses zunächst in der Entwicklung, Implementierung und Begleitung eines nachhaltig wertorientierten Management- und Leadershipsystems als Corporate Behaviour.

Denn generell gilt: Die Verknüpfung von Werteorientierung und der strategischen Unternehmensführung steigert sowohl die unternehmerische Performance als auch die Arbeitszufriedenheit und persönliche Entwicklung der Mitarbeiter. Werteorientierung wird damit zum handlungsleitenden Erfolgsfaktor für die Bildung einer vertrauensvollen Marke.

Im Zuge der Entwicklung einer neuen Corporate Identity führte CONTAS als Sofortmaßnahme die – für eine erfolgreiche Markenaufbaustrategie unerlässliche – **Werte- und Leitbildentwicklung** durch. In einem nächsten Schritt wurde auf Basis der erarbeiteten Grundwerte (THINKING) ein **marktadäquates, projekt- und serviceorientiertes Corporate Behavior** (ACTING) entwickelt. Dies geschah im Rahmen des eintägigen **Performance Intensivworkshops „Value Thinking and Acting“**.

Der Erlebnischarakter, gemeinsam als Team etwas zu erschaffen sowie die Eigenmotivation zur Verbesserung ihrer individuellen Kompetenzen, waren dabei deutlich zu spüren. Das aktive Mitwirken aller Teilnehmer während des Projektablaufs wurde zum entscheidenden Schlüsselfaktor für das Gelingen des Gesamtprojekts und daraus resultierend auch für die ersten erfolgreichen Schritte am Markt.

#### Rückmeldung des CTO zur Leitbildentwicklung:

„Der Berater der CONTAS KG hat uns in seiner inspirierenden und herausfordernden Art durch unseren Entwicklungsprozess zum Unternehmensleitbild geführt. Trotz einer heterogenen und jungen Zusammensetzung des Teams, bedingt durch die kürzlich durchgeführte Fusion, verstand er es, innerhalb weniger Stunden die Stärken jedes Einzelnen zu nutzen und die individuellen Beiträge in ein von Konsens getragenes Ganzes zu überführen. Seine Intensität und sein Ehrgeiz für die beste Lösung hat uns befähigt, sehr ehrgeizige Ziele umfänglich zu erreichen. Wir können die Zusammenarbeit mit CONTAS zur Entwicklung von Unternehmensleitbildern sehr empfehlen.“

Aufbauend auf diesem Ergebnis wurden **drei weitere Performance-Workshops** für die zukünftige Wachstumssicherung umgesetzt:

1. Assessment / Audit Vertriebsstrategie
2. Aufbau Dialog-Marketing Kompetenz
3. Entwicklung Key Account Management Kompetenz

Haben Sie Interesse an weiteren Informationen zu unseren **Performance unterstützenden Programmen für Ihr zukünftiges Unternehmenswachstum**? Rufen Sie uns gern an: 0341.913690 oder schreiben Sie uns per Mail: [kontakt@contas-kg.de](mailto:kontakt@contas-kg.de).