

LeadGreen

Liebe Fans der Farbe GRÜN,

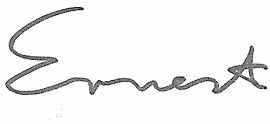
bisher haben Farbkenntnisse nicht zum Ausbildungskanon betriebswirtschaftlicher Kaderschmieden gezählt. Allenfalls haben wir gelernt, dass Strom auch die Farbe von Yellow annehmen kann, wenn wir ein bisschen Mut von den Marketingstudios zwangsaufgerüttelter Energiekonzerne einfordern. Wenn auch die Farbenlehre Goethes das nichtliterarische Publikum nicht faszinieren konnte, so erleben wir zurzeit eine ungeahnte Renaissance der Farbdimension GRÜN. Dank intensiver politischer Vorarbeit ist mittlerweile die Farbe GRÜN nicht nur gesellschafts-, sondern auch regierungsfähig geworden.

Der Homo Oeconomicus reibt sich verwundert die Augen und erkennt seine Farbenblindheit im modernen Managementalltag trotz Hightechumfeld und Best-Performance. Sollte die Farbe GRÜN die gleiche Erfolgsstory in den Managementetagen erleben wie einst die politische Rallye der Turnschuhvertreter? Mit dem Gefühl der persönlichen Ohnmacht besuchte er die farborientierten Management-Trainings, neuzeitlich CSR (Corporate Social Responsibility) genannt. Alles Verhalten sollte strategisch nachhaltig ausgerichtet sein – ökonomisch, ökologisch und sozial. Seine Gedanken schweifen... Hat etwa Nokia in Bochum die Farbenlehre nicht verstanden? Oder sind die Flugzeugmotoren von Thielert aus fehlenden Farb-Managementkompetenzen zu Bruch gegangen?

In seinem Gefühl, noch ganz am Anfang der Farbkenntnisse zu sein, freut er sich auf den Wochenendausflug, wo er in der Natur die Faszination der Farbe GRÜN für sich neu wahrnehmen und erleben möchte.

In diesem Sinne werden wir mit Ihnen die Managementwelt jede Woche neu entdecken und sehen, was ihr die Natur so alles Wundersames an Erfolgsmodellen zu bieten hat.

LeadGreen

A handwritten signature in black ink that reads "Ernest". The signature is fluid and cursive, with a small mark below the end of the word.