

LeadGreen®

Liebe Fans der Farbe Grün,

können Sie ein Geheimnis für sich behalten? Es ist ein richtiges Geheimnis und ich weiß nicht, was ich tun würde, wenn jemand davon erführe. "Geheimnisse sind bei mir gut aufgehoben", so Ihr Gegenüber.

Nicht nur Kinder, jeder Erwachsene, jeder der Verantwortung trägt, weiß, wie schwer ein Geheimnis zu hüten ist, vor allem wenn es ein richtiges ist.

Liebe LeadGreen Fans, steckt in dem, was wir täglich erleben, nicht auch ganz viel Geheimnisvolles? Es sind die Entwicklungen, die sich im Stillen vollziehen und die sich uns manchmal erst viel später offenbaren und uns dann ganz überraschend zeigen, wie sehr wir an unseren Erfahrungen gewachsen sind.

Zehn Jahre sind eine unheimlich lange Zeit, um Schätze an Erfahrungen und Geschichten anzuhäufen. Lassen Sie sich von uns in den kommenden 10 Monaten Schritt für Schritt entführen in unsere Welt, in der Menschen ihre Talente erkennen, richtig einsetzen und dadurch über sich hinauswachsen konnten. In eine Welt, in der Visionen des scheinbar Unmöglichen möglich wurden. Das Ergebnis dessen wird neutral als Erfolg, ökonomisch als Umsatz oder Ertrag bezeichnet. Das eigentlich Spannende - die Kulturgewinne - verstecken sich jedoch gekonnt in jeder Bilanz. **Was sind die Treiber, die Erfolgsmuster, die Werte und Kompetenzen und die nachhaltigen Erlebnisse von Menschen, die sich und ihr Unternehmen entwickeln und verändern wollen?**

Wir freuen uns, Sie zu unseren Verbündeten zu machen, zu Botschaftern und Vertrauten, die sich bei uns wiederfinden, **weil wir eine ähnliche Vision davon haben, wie zukünftig Beziehungen und Veränderungen gestaltet werden müssen, um wirksam und dabei nachhaltig zu sein.** Wir laden Sie ein, Mut zu haben, um Ihre eigenen Ideen und Vorstellungen von Ihrer Unternehmenswelt in einem gemeinsamen Werteverständnis mit uns zu entwickeln.

Lernen Sie in den nächsten Monaten neue Seiten von uns kennen, die Ihnen Lust machen, lange Verschobenes anzupacken und unternehmerische Ökonomie sowie menschliche Ökologie in Ihrem Unternehmen und Ihrem eigenen Leben wirksam in Balance zu bringen. Entdecken Sie mit uns die Geheimnisse, die sich in unseren Episoden der Vergangenheit, Einblicken in die Gegenwart und in unseren Ausblicken für morgen verbergen.

Als Leadgreen Botschafter möchten wir, Regina Köhler und Roald Muspach, uns bei Ernest für seine ersten Wegspuren bedanken. Wir werden den Weg gemeinsam werteverantwortungsbewusst und voller ideenreichem Engagement weitergehen - feminin evolutionär mit maskulin visionärer Note.

Wir wünschen unseren Fans ein entdeckungsreiches 2010!